

浙江大丰实业股份有限公司

2022 年社会责任报告

2022 年,浙江大丰实业股份有限公司(以下简称“大丰”)坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党的十九大、十九届历次全会和二十大精神,深入学习贯彻贯彻习近平总书记在二十届一中全会上的重要讲话精神。贯彻国家新发展理念,坚定文化自信,坚持守正创新,坚持以社会主义核心价值观为引领,坚持以国家有关文化产业、文化事业和旅游业发展的规划为导向,用先进科技助力文化和旅游繁荣发展,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合,为全方位推动文化和旅游产业高质量发展建设作出新的贡献。

一、企业基本情况

大丰,文体旅产业整体集成方案解决商,主板上市企业(股票代码 603081),中国演艺装备第一股。集文体旅创新科技和文体旅赋能服务于一体的平台企业。聚焦文化、体育、旅游产业,创新科技,打造文体旅核心科技装备和系统;赋能服务,提供文体旅空间的策划、创意、智造、投资、运营服务。大丰作为行业领军企业,构建了文化产业、体育产业、数艺科技、文化传媒、文旅融合、轨道交通等六大板块,为客户提供舞台机械、灯光、音视频、电气智能、座椅看台、

声学装饰及轨道交通等文体旅产业整体集成解决方案，连续十余年综合实力稳居行业第一。在北京、上海、深圳、雄安、杭州、郑州和海南等重要节点城市设立研发中心或区域总部。铸就了一系列辉煌业绩，连续 25 年为央视春晚提供智能舞台系统，为上海世博会、G20 杭州峰会、金砖厦门峰会、上合青岛峰会、建国七十周年、建党百年、北京冬奥会、一带一路、互联网大会、奥运会、世界杯、亚运会、全运会、F1、NBA 等国内外重大活动和赛事提供核心装备与服务，为世界留下中国创新的光辉印记。

大丰是国家制造业单项冠军示范企业、国家文化和科技融合示范基地、国家文化产业示范基地、国家体育产业示范单位、国家文化出口重点企业、国家高新技术企业、国家知识产权示范企业、国家服务型制造示范企业、全国文化企业 30 强提名企业；拥有国家企业技术中心、国家级工业设计中心、国家级博士后科研工作站等创新平台。大丰不断致力于文化装备的科技创新，多项技术填补国内外空白，多个项目列入国家科技计划，牵头承担十二五国家科技支撑计划和十三五国家重点研发计划项目，参与制定 17 项国家（行业）标准，累计获得专利 1000 多项，其中发明专利 200 余项。

大丰以“文体旅创新科技”+“文体旅赋能服务”作为强大引擎，以创新成果驱动行业共同发展提升，以智能科技、高端智造为核心，创新应用 5G、AR/VR、大数据、云计算、

物联网、AI，引领文体旅产业提质升级，服务区域文体旅新消费。致力于形成核心产业辐射新兴产业、优势产业齐头并进的新格局；以企业使命为内在驱动力，在新时代浪潮中奋勇前行、凝心聚力，为中国文体旅产业发展创造新的辉煌。

二、践行“引领文体产业、传播美好幸福”使命，做强做深文化产业

大丰始终保持着昂扬向上的奋斗姿态，勇毅笃行、奔竞向前，与时代同呼吸，与城市共发展，与人民共美好。2022年是大丰全面推进“十四五战略规划”的第一年，以一个中心、两个支撑点、三大战略、十二项行动计划为纲，目标清晰，步履稳健，厚积薄发，品质品牌持续领先，运营效能稳步提升，以实力赢得业界和客户的褒奖，积极为文体旅赋能服务，为城市文化软实力、景区和全域旅游提供赋能升级，包括全面规划、内容创制、投资建设以及运营提质等。2022年，大丰被认定为国家服务型制造示范企业、浙江省文化和旅游企业梯度培育领军企业。

1. 解锁商业场景新次元，交出免税场景新答卷

大丰携手中免集团深耕海南市场，共同打造海口国际免税城项目，进一步助力海南建设自由贸易港、打造国际旅游消费中心。作为数字艺术行业的探索者、领导者，大丰在海口免税城“AURA天际秘林”主题中庭项目上以数艺赋能商业场景。依靠强大的技术优势、创意深化能力和行业整合落地

能力，实现国际顶级艺术创想与国内文商旅场景革新的深度对话，从而提升大国消费文化自信，交出我国免税场景新答卷，进一步助力海南建设自由贸易港、打造国际旅游消费中心。在新的时代背景下，大丰将以更“数字化”的创变思维、更“年轻态”的品牌认知、更“品质化”的产品矩阵，为社会创造更多价值。

2. 开启央、国、民企合作新模式，增强自身核心竞争力

2022年，大丰与河南文旅投、中国一冶成立合资公司，开启央企、国企、民企合作新模式。在国家鼓励民营企业积极参与到央企、国企改革进程中的大背景下，央企、国企、民企的合作是共生共赢关系，更有利于发挥各自的优势，对项目开发、生产、管理产生利好作用，促进产业转型升级、利于降本增效开拓市场。现在，我国文体旅市场规模日益扩大，需求持续旺盛，也正是央企、国企、民企加强优势互补、协同发展、共同推进高质量发展的黄金时代。各方将通过合作实现优势互补、互惠互利，强化资源综合利用，为企业带来新的经济效益增长点，为社会经济发展作出新的贡献。

3. 发挥全产业链优势，赋能城市软实力

大丰创制首台江南美学浸润实景大戏《今夕共西溪》，并于2021年公演。该项目投资1.5亿元，以“保护、传承、弘扬杭州西溪湿地的文化历史、民俗非遗”为定位，打造成为“中国自然保护地文化保护传承示范项目、中国文化复兴

示范项目、中国文旅融合示范项目”的典范。项目通过行为艺术、音乐、歌曲、舞蹈、吟诵、戏剧等艺术融合表演形式，再以艺术灯光、全息音响系统、喷泉、雾森、全息投影、仿真技术、多媒体控制等高科技呈现形式，将西溪的美、人文的雅、科技的炫完美融合，推动杭州文旅产业的转型。以高度的文化自觉、坚定的文化自信，全面实施新时代文化浙江工程。该项目已列入浙江省“四十百千”文旅重大项目和杭州市十八张文旅“金名片”重点培育项目。2022年，《今夕共西溪》项目荣获第十七届“中照照明工程设计奖”一等奖，并被浙江省文化和旅游厅认定为首批省级旅游演艺精品项目。

三、坚持“诚恳做人、踏实做事”核心价值观，护航国家重大文化活动

大丰在“诚恳做人、踏实做事”核心价值观的指引下，提倡干一行、爱一行和专一行，刻苦钻研，挑战潜力，不断创新，坚持以弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化为导向，为众多国家重要的文化活动提供高质量的文化装备产品，并保驾护航。

1. 打造央视春晚舞台，为全球华人文化盛宴提供核心技术

大丰凭借丰富的项目经验和多年的技术积累，打破局限，突破定义，构建舞台演绎新生态，为2022年央视春晚

量身定制展示中国文化实力的绝佳舞台。大丰创制的智能舞台系统，包含 154 套智能升降舞台模块，运用大丰自主研发的国内首套通过欧盟 TUV 认证的 DAFENG STACON 控制系统。该系统达到行业安全标准最高等级（SIL3），同时配备大丰性能最高的舞台专用运动控制器。工作组创新性地将运动控制、逻辑控制及安全监控集于一身，实现舞台设备、舞美和演员安全精准有效融合。大量运用 4K/8K、AI、XR 等新技术，持续推动“思想+艺术+技术”融合创新，为全球华人奉献一台思想性、艺术性、观赏性俱佳，科技感十足的春晚“年夜饭”。

2. 用绿色科技点燃北京冬奥主火炬，中国智造铸就荣耀

北京冬奥会主火炬的使用方式和神奇构想是开创性的，大丰创作团队围绕科技、巧妙、唯美思路进行创作。主火炬秉承绿色、可持续发展理念进行研发设计。主火炬地面装置系统由 LED 底盘、主火炬辅助翻转提升装置和台阶踏步升降装置三部分构成。主火炬翻转提升装置驱动系统由 4 套庞大又精密的齿条机构组成，长达 9 米的齿条在大丰独有控制系统的精确控制下，升降不同高度旋转不同角度，完成复杂的曲线运动，将主火炬举高 8 米。台阶踏步升降装置设计了巧妙的翻转补偿装置，让象征着中华 24 节气文化的 24 个台阶始终自动保持水平且高差一致，即便台阶在运动状态，火炬手也能拾级而上。充满创造力且造型多变的主火炬装置，不

仅有奇思妙想的想象力，同时具备撼动心灵的艺术感染力，让全世界看到中国强大的科技创新力和艺术创造力。

3. 成为第19届亚运会官方供应商，打造中国特色盛会

2022年5月6日，大丰成为杭州2022年第19届亚运会官方供应商发布会在杭州举行。从2018年开始结缘杭州亚运，大丰书写了一部文体产业整体集成方案解决商逐步深入亚运产业的进化史。2018年大丰自主研发的智能舞屏在雅加达亚运会闭幕式“杭州时间”灵动呈现。四年来，大丰为杭州亚运会提供场馆建设、核心设备创制、赛事保障、文化展演、展厅运营、文体旅融合等多方面服务。在成为杭州亚运会官方供应商后，大丰将与亚奥理事会展开深度合作，深入贯彻落实“简约、安全、精彩”的办会理念，结合自身技术产品优势，进一步以优质的产品和贴心的服务，支持杭州亚运会及期间的各项活动，大力弘扬奥林匹克精神，发挥奥林匹克促进人类和平发展的重要作用，为人类文明进步贡献更多中国智慧和力量。

四、倡导“快乐工作、健康生活”理念，坚持社会效益优先

大丰坚持把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益并举，把提升员工的幸福感作为履行社会责任的重要途径，倡导“快乐工作、健康生活”的理念，尽可能地保障员工工作与生活的平衡。每年，大丰通过举办丰富多彩的活动，

放松员工身心，丰富员工生活，和员工一起分享大丰带来的成长与感动。

1. 开展丰富多彩的员工活动

2022年，大丰开展了丰富多彩的员工活动。“三八女神节”，组织女员工相约杭州玉皇山，共赴一场与春天的约会，展示了大丰员工蓬勃向上、积极进取的活力和精神风貌，活动过程洋溢着热烈、欢乐的氛围；组织女员工抵达初心农庄体验旱地冰壶，体验运动乐趣、制作宁波梁弄大糕，传承非遗文化等活动，广大女职工踊跃参与，寻访宁波横坎头革命根据地红色根脉，汲取奋进力量；开展大丰“庆五一·迎五四”职工拔河比赛，进一步激发广大员工的工作热情；组织开展了迎端午、粽情谊“浓情粽意”端午节包粽子活动，让员工体验到了家的温馨和爱的味道，增进了员工间的交流。

2. 多措并举关爱员工健康

大丰严格落实《职业病防治法》，定期对职业场所进行检查，对危险因素进行识别和控制；实施GB/T45001职业健康安全体系认证；每年进行一次全员体检，并为员工建立健康档案，有效保障了员工的健康。同时，为助力安全生产，提升员工自救互救能力，大丰配备了多台自动体外除颤器；邀请专业急救师对大丰兼职急救员以及义务消防队（急救员）等60余人进行了心肺复苏与自动体外除颤器的相关培训，使大家掌握了使用方法，保障广大员工的生命安全，防

患于未然；为保障员工身心健康,做好防暑降温工作,主要领导赴公司厂区生产一线,送去清凉物资,开展高温“送清凉”走访慰问活动。

五、深化党建引领,为企业发展提供坚强政治保障

2022年来,在上级党委政府的正确领导下,大丰党委围绕发展主线,发挥民企党建引领作用,把稳“方向盘”,让战斗堡垒“硬”起来,筑牢“主阵地”,让思想教育“实”起来,锤炼“主力军”,让模范作用“亮”起来,查找“薄弱点”,让党建工作“强”起来,打造一支全面进步、全面过硬的基层党组织。为公司健康持续发展做出不懈努力,党建工作稳步提升,经营生产各项工作稳中向好。

1. 夯实思想教育“主阵地”,砥砺初心使命奋勇向前

大丰党委在政治引领上,加强党员教育中的价值观引领作用,邀请市委党校老师以“弘扬浙江精神 走向共同富裕”为主题作“七一”专题党课;组织党员职工集中收看党的二十大开幕会直播,认真聆听习近平总书记向大会所作的报告;邀请宁波大学法学院教授进行党的二十大精神宣讲,引领党员全面准确领会党的二十大提出的新思想、新论断、新举措。在教育促效上,推行“读书会”开启党员学习新模式,如通过党员读书小组、职工诵读活动等,推动党的二十大精神进车间、进班组、进职工头脑,让党的二十大提出的各项决策部署成为一线生产的行动指南,并积极探索“理论+实

践”“集中+自学”“读书+经典”“领读+示范”模式，做到学深悟透，融会贯通。在提质增效上，以“文化丰领”“组织丰领”“学习丰领”“服务丰领”“技术丰领”为具体抓手打造具有大丰特色的党建文化长廊，进一步擦亮大丰“初心驿站”名片，围绕重大任务，采取党委“出题”、党支部“领题”、党员“解题”模式，实现以“党建+”思路聚焦企业发展中的重点、难点工作以及薄弱环节。并根据党员年纪轻、思想活跃等特点，探索“体验式”教育管理，如走进王阳明纪念馆、城市展览馆等开展行走式党课，充分调动年轻党员的学习热情，以党建领航促企业提质增效。

2. 推行“五微”模式促提升，传承“大丰”美德扬正气

大丰党委整合党建工作“微”载体，推出“健全微制度、开设微课堂、践行微承诺、参与微服务、树立微典型”的党建“五微”工作法，从小处着手，从实处抓起，充分发挥党委、党支部、党员三位一体的主体作用，促进党建工作与生产经营工作协同发力、共促共进。如找准党员作用发挥的着力点，引导党员结合自身岗位、本人特长，公开“晒”出“一句话承诺”接受群众监督，时刻提醒自己坚定理想信念、服务于民，争当行业标杆。党建“五微”工作法是继“丰领”党建体系之后，总结提炼的又一党建工作品牌，推动党建工作对生产经营的引领、促进、保障作用从有形、有力到有效转变。

依托“在职党员进村社”、“党旗领航”等载体开展系列为民服务，如走进社区开展认领困难群众“微心愿”活动；秉持着“时有所需，必有所为”的信念，组织成立抗疫志愿者队伍，积极投身全民核酸检测志愿者行列中。同时，借助开展“党建带团建”活动，积极发挥党团员的引领带动作用，如公司员工杨欢在海南出差途中勇救落海女孩，被评为2022年第三季度“余姚好人”，见义勇为、勇当孤“泳”者的义举彰显了大丰员工临危不惧、舍己救人的责任担当，也切实让服务群众、奉献社会成为大丰每一名党员和员工的自觉行为。

六、维护投资者权益，推动企业治理规范有效

大丰根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上市公司股东大会规则》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上市公司董事会议事示范规则》、《上市公司监事会议事示范规则》等有关法律、法规和规范性文件的要求，建立并逐步健全了公司治理结构，不断完善由股东大会、董事会、监事会和高级管理人员组成的公司治理架构。公司股东大会、董事会、监事会及高级管理人员均根据《公司法》、《证券法》及《公司章程》行使职权和履行义务。2022年，共召开股东大会2次、董事会10次和监事会8次。

大丰设立董事会办公室并配备了专业人员，严格按照《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》、公司《信

息披露管理制度》等相关规定真实、准确、及时、完整的披露信息，《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》和《证券日报》为公司指定的信息披露报纸，上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）为公司信息披露网站。同时公司不断完善投资者关系管理工作，公平对待所有股东，确保其享有平等的知情权。大丰制定了《内幕信息知情人登记管理制度》，并严格执行相关规定。做好信息披露前的保密工作，要求内幕信息知情人签署保密协议，并及时登记备案。

七、主动回报社会，积极参与慈善公益事业

大丰在企业发展的同时，不忘回馈社会。多年来，大丰建立了以“助学与敬老”为主要形式的慈善公益文化：从企业创始人丰国勋先生开始到现任董事长丰华，每年春节都会到敬老院慰问并进行捐助；先后设立大丰先后设立“熊瑞英奖学金”、“大丰冠名慈善基金”和“浙江省大丰慈善基金会”，积极参与东西部结对、山海协作，“百企结百村”活动。

2022年，大丰一如既往的投身公益慈善事业，弘扬社会正能量，全年度公益慈善捐助811余万元。向余姚天华小学发放“熊瑞英奖学金”；先后走访朗霞街道敬老院和熊家街村委，为400多位老人送去慰问金；大丰已为老年人献爱心累计已达数百万元；助学贵州省望谟县实验高中408名学生；在四川凉山彝族自治州设立“金阳县公益助农项目”，以乡

村振兴工作要求和当地村实际情况出发，以助力当地农牧产业为核心，进行为期3年的捐赠，带动村民增收致富；在贵州黔西南布依族苗族自治州望谟县实验高中开设助学“雏鹰班”，致力于帮助望谟县实验高中家庭相对困难、品学兼优的高中学子解决学业问题。2022年获得第七届宁波市“最具爱心捐赠企业”称号和2022年浙江民营企业社会责任100家领先企业。

浙江大丰实业股份有限公司

2023年3月18日