



浙江大丰实业股份有限公司

Zhejiang Dafeng Industry Co., Ltd

2022 年度质量诚信报告

2023.01.05

总经理致辞

诚信是企业的基本准则。大丰致力于为公司价值链上的所有参与者创造公平、透明、开放的环境和企业文化。

大丰实业致力于文化产业 30 年，依靠自身技术及经验的不断积累，持续加强公司在行业内的技术优势、品牌优势、人才优势以及客户优势。公司自上市以后，面临的更多的挑战与机会，但始终坚持高品质智造，为客户带来高端服务。

公司高度重视质量管理体系的建设，建立了完善的质量管理体系，通过了 ISO9001 质量管理体系认证，为公司进一步开拓市场提供了可靠的质量保证。公司坚持在技术研发方面的全面创新，在环境优美的杭州建立了研发中心，在作为中国政治中心的北京建立了灯音研究院，为网罗全世界优秀技术人才奠定了基础……这些证明了公司践行质量诚信措施已经落地和实施。

诚信不仅是道德规范，也能为企业带来经济效益，质量诚信更是赢得客户的核心要素，公司企业文化要求全体员工讲诚信，塑造诚信文化，提升企业核心竞争力，努力打造百年大丰。

总经理：



浙江大丰实业股份有限公司



目 录

第一部分 前言	03
一、编制规范	03
企业简介	04
第二部分 报告正文	06
一、质量理念	06
1.1 公司使命	06
1.2 公司愿景	06
1.3 核心价值观	06
1.4 企业精神	06
1.5 管理原则	06
1.6 管理方针	07
二、质量内部管理	07
2.1 质量管理机构	07
2.2 质量管理体系	08
2.3 质量风险管理	09
三、质量诚信	11
3.1 质量承诺	11
3.2 运作管理	12
3.3 营销管理	13
四、企业质量基础	14
4.1 企业产品标准	14
4.2 企业计量水平	14
4.3 认证认可情况	15
4.4 质量检验情况	18
五、产品质量责任	18
5.1 产品质量水平	19
5.2 企业社会责任	21



5.3 质量信用记录.....	22
第三部分 报告结语.....	23

第一部分 前言

一、编制规范

本报告为浙江大丰实业股份有限公司公开发布的《质量诚信报告》，公司承诺本次质量诚信报告公布的内容无任何误导性、虚假性陈述，愿意对报告的真实性和客观性负责，报告仅供社会监督和商业决策参考之用。

报告组织范围：浙江大丰实业股份有限公司

报告时间范围：2022年1月1日至2022年12月31日，部分数据及内容超出上述范围。

报告发布周期：1次/年

报告数据说明：本报告披露的财务数据如与财务报告有出入，以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告获取方式：公司将以门户网站（www.chinadafeng.com）为载体，展现《质量诚信报告》，并供下载阅读。

企业简介



图 1-1 公司鸟瞰图

大丰实业是文化、体育、旅游产业的核心科技、内容与服务提供商，提供策划、创意、建设、投资、运营全产业链全生命周期服务。

大丰——文化体育旅游与科技融合的引领者。

大丰累计拥有 1000 多项专利，是国家文化和科技融合示范基地，国家文化产业示范基地，国家体育产业示范单位，铸就了一系列的辉煌业绩，连续 20 多年为央视春晚提供智能舞台系统，为北京奥运会、G20 峰会、金砖会议、上合峰会、一带一路、互联网大会、建国七十周年、建党百年、北京冬奥会、海口国际免税城、杭州亚运会、全运会、F1、NBA 等国内外重大项目提供核心技术装备和服务，为世界留下中国创新的光辉印记。

大丰以技术创新为基础，以艺术、科技、生态、文化的四位一体，聚合价值生态，联合中国文体旅产业联盟的成员单位，整合城市资源，已经成功打造了国家大剧院合成剧场、天津文化中心大剧院、上海世博会永久性场馆、杭州国际会议中心、乌镇互联网国际会展中心、哈萨克斯坦和平宫、阿尔及利亚歌剧院、斯里兰卡国际艺术剧院等国内外众多城市地标。

大丰——新时代城市文明重要的推动者。

大丰以文化为魂、以科技为器、以创意为核，将文化与科技深度融合，彰显城市文化魅力，激发城市活力，提升百姓生活品质。大丰创作了中国出了个毛泽东、六祖惠能、今夕共西溪、无锡拈花湾秀江南等旅游演艺，临安苕溪光影秀、泰州意



象凤城、南京中华门光影秀、厦门星际酒吧等知名夜游项目，为当地经济发展作出了重要贡献。

未来，大丰将继续坚持以智能舞台、大数据等科技创新为核心，推出新时代泛文体旅综合体，服务区域文体旅新消费产业发展，为实现人们的美好生活和中华民族的伟大复兴而努力。

引领文体产业，传播美好幸福！

第二部分 报告正文

一、质量理念

1.1 公司使命

引领文体产业，传播美好幸福！

1.2 公司愿景

全球领先文体产业整体集成方案解决商

巩固文体设施专业设备、工程的整体集成供应，以合作共享为原则，有效整合产业链资源，进入上游的策划、咨询、规划、创意，下游的节目、演艺、运营、票务、经纪、维保等文体产业内容领域，不断提高产业附加值，致力于为顾客提供全产业链全生命周期的文体产业整体集成解决方案，引领产业发展。

1.3 核心价值观

诚恳做人，踏实做事

诚恳做人：提倡讲实话，办实事，言必行，行必果，认真负责，忠于职守，诚实守信；

踏实做事：提倡干一行，爱一行，专一行，刻苦钻研，挑战潜力，激情投入。

1.4 企业精神

诚实乐群，开拓超越

诚实乐群：泛指对人、对公司要诚，办事、工作要实，从而达到企业和谐，快乐工作，美好生活

开拓超越：泛指从观念、制度、管理、方法，到技术、设备、产品、市场等各个方面、各个领域，努力开拓，超越自我，走向卓越。诚实乐群是开拓超越的前提，开拓超越是诚实乐群的结果，二者相辅相成。

1.5 管理原则

“八提倡、八反对”

提倡开拓创新，反对墨守成规；提倡诚信务实，反对表里不一；

提倡拼搏超越，反对止步不前；提倡敬业奉献，反对自私自利；

提倡学习提高，反对愚昧落后；提倡主动担责，反对推诿扯皮；

提倡注重细节，反对粗枝大叶；提倡协作乐群，反对本位主义。

1.6 质量方针

以顾客为中心，以管理增效益，营造绿色环境，保障员工安全，构建和谐企业，激励自主创新，保障持续发展。

a) 公司全体员工应以顾客为关注焦点，具备高度的敬业精神，一丝不苟的工作作风、强烈的责任感，用优良的产品、良好的服务，持续满足顾客的需求。

b) 不断完善内部管理、提升企业品质、提高产品的科技含量，促进企业在管理素质、产品管理及企业效益不断得到提高。

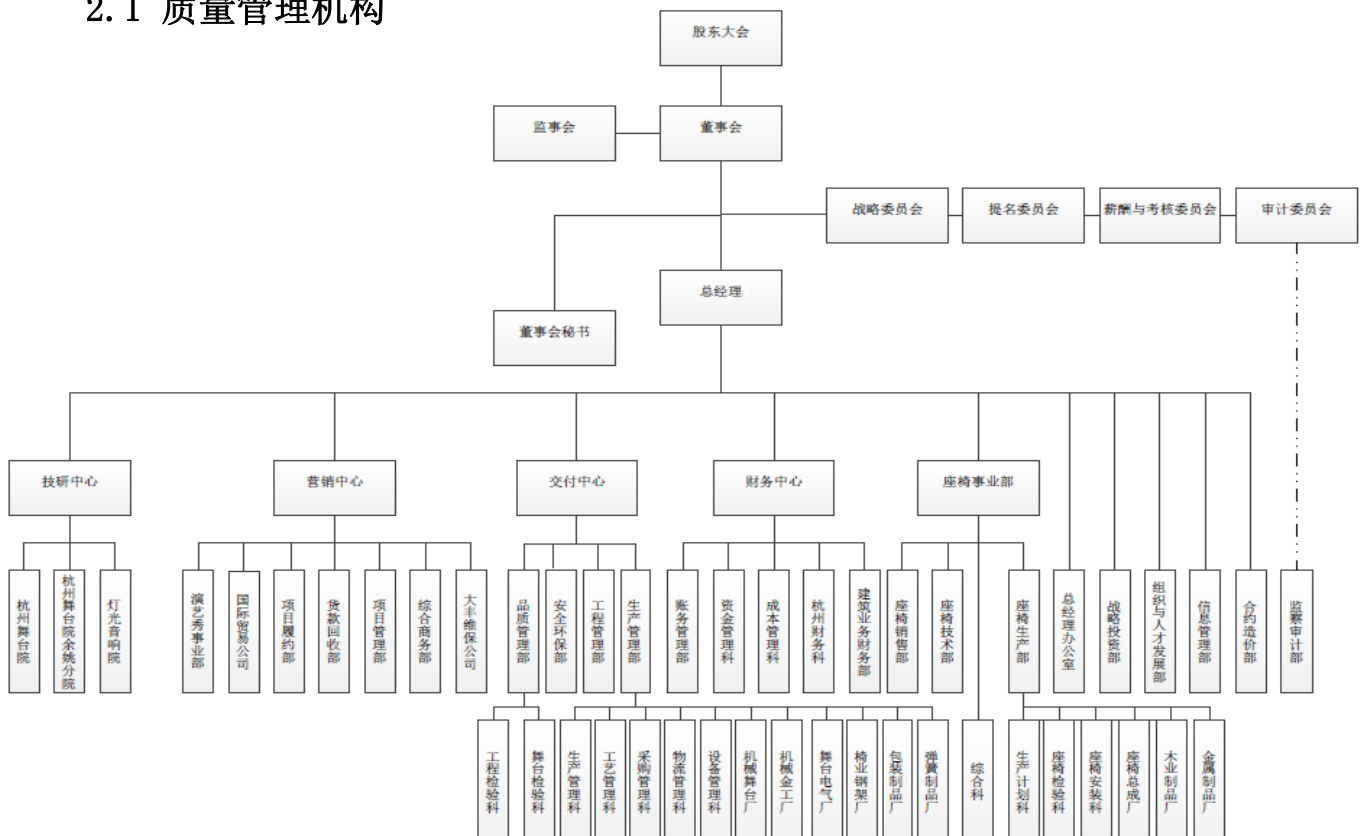
c) 公司自觉自愿为建设节约型、环保型社会做出自己的努力，全力为员工创造安全、舒适的工作环境、主动承担社会责任，努力造福社区。

d) 在激烈市场竞争中，自主创新及其成果运用越来越成为决定企业核心竞争力的关键因素，公司通过激励员工自主创新，不断提升企业品质。

e) 公司努力降低资源消耗，发挥资源的效能，持续改进环境绩效和安全绩效，不断减少对环境及员工的影响，与员工、社会共同发展。

二、质量内部管理

2.1 质量管理机构



公司制定了各料件、部件、产品的检验标准，并各司其职、相互沟通配合，从研发、采购、生产等各过程，加强产品质量把控。

总经理、管理者代表及高管团队：负责全面质量管理资源配置、全员意识提升，负责建立、监控和完善公司质量管理体系，向全体员工宣贯质量理念及其对质量改进的重要性；

技研中心：负责新产品研发过程中的质量控制；

营销中心：负责收集国内外客户市场投诉信息和产品质量问题，并反馈相关部门；

生产管理部：负责生产计划的制定、执行和产品制造全过程，负责对供应商的开发、能力提升，确保外购和外协件源头产品质量；

品质管理部：推行全面质量管理工作，负责组织产品实现过程的策划，对公司生产和服务提供过程进行控制，不断提升公司整体质量经营管理水平；提升产品质量和过程质量指标，同时实施质量改进工作。

公司同时设立了首席质量官，确定首席质量官的职责和权限，对质量实行一票否决，全面建立公司质量文化。



图 2-2 企业首席质量官证书

2.2 质量管理体系

公司按照 GB/T19001-2016《质量管理体系标准 要求》建立质量管理体系，将其形成文件，加以实施和保持，并持续改进其有效性。为此，公司做到下述要求：

- a) 确定质量管理体系所需要的过程及其在组织中的应用，并根据这些过程对产品品质的影响大小及复杂程度进行相应的控制；
- b) 确定过程间的内在联系、顺序和相互作用；
- c) 确定所需的准则和方法，以确保这些过程的运行和有效控制；
- d) 确保可以获得必要的资源和信息，以支持对这些过程的运行和监视；
- e) 监视、测量（适用时）和分析这些过程，以了解过程运行的趋势及实现策划结果的程度，并根据分析对过程采取必要的措施，以实现持续的改进；
- f) 本公司确保对任何影响产品符合要求的外加工过程加以识别，并实时控制，对外加工过程的控制，按 ISO9001 标准的 8.4 条款要求进行控制。

从 2001 年公司导入 ISO9001 质量管理体系，坚持“以顾客为中心，以管理增效益，营造绿色环境，保障员工安全，构建和谐企业，激励自主创新，保障持续发展”的质量方针，到导入卓越绩效管理模式，推行全面质量管理，公司质量管理体系从持续改进，向追求卓越看齐，建立了以公司战略为核心，以 GB/T19580 卓越绩效模式为框架，整合 ISO9001 质量管理体系、GB/T50430 工程建设施工企业质量管理规范、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系、测量管理体系、知识产权管理体系、浙江制造认证、十环环境认证、CQC 环保认证、3C 认证、CNAS 实验室认可，建立了全面质量管理体系。公司编制了一套全面的、完整的、详尽的、严格的质量管理制度和质量体系文件，所有制定和修订的质量标准和检验操作规程，均由经验丰富的检验人员起草，报品管部部长批准。管理体系已经具备了日常工作的纠正预防措施、定期和不定期滚动式内部审核和各种形式的管理评审等，形成了自我持续改进和完善其有效性的机制，促进公司可持续发展。

公司于 2006 年获得余姚市市长质量奖，于 2008 年获得宁波市市长质量奖，于 2017 年获得浙江省人民政府质量奖提名奖。



图 2-3 余姚市市长质量奖



图 2-4 宁波市市长质量奖



图 2-5 浙江省人民政府质量奖提名奖

公司领导清楚认识到如今市场竞争归根结底是人才的竞争，全面加大职工产品质量教育和业务能力培训的力度。采取外培、内训结合的方式展开培训，坚持培训、考核相结合，从公司发展和员工需要两方面，安排培训内容。开展多层次、多形式、多渠道、差异化的培训，充分员工在内部管理、业务能力、综合素质方面的知识。通过培训，大大提升了员工的主人翁意识和对质量文化的理解。

综上所述，大丰的质量管理体系强调过程方法，采用 PDCA 循环和基于风险的意识，各系统已经有机结合形成合力，持续改善、追求卓越。

2.3 质量风险管理

公司认真贯彻落实《产品质量法》等法律法规中有关产品质量责任的要求，将职责落实到具体岗位，实现产品质量责任的无缝对接，视各过程输入、输出及变化

点为质量安全风险点，通过严格执行各类图纸、工艺作业指导书、检验作业指导书要求，进行管控。在设计开发阶段，产品研发过程中相关工具使产品潜在风险在开发阶段得到充分识别和控制。在品管部成立测试中心，负责新品及新料件的验证、检测活动。

公司产品及服务包含工程施工项目，因此公司十分重视对现场质量及安全的管理，尤其是对重大质量安全事故的应急管理。公司制定综合应急预案、专项应急预案及现场处理方案，通过质量安全操作规定等的执行、应急预案的演练，旨在减少并消除质量安全事故。至 2022 年 12 月底，公司无重大质量、安全事故。

三、质量诚信

3.1 质量承诺

3.1.1 诚信守法

大丰公司发展至今，公司一直以法律和道德自律并重治理公司，全面贯彻落实“诚恳做人、踏实做事”的核心价值观和“八提倡，八反对”的管理原则，严格遵守《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及机械制造行业相关方法律法规、并建立、实施和保持了质量、环境、职业健康安全管理体系，把“诚信守法”作为企业文化建设的一项重要内容，恪守诚信经营为核心的道德规范，切实履行必要的社会责任，并致力影响相关方如客户、供应商、经销商等。

公司设立了专门的法务岗位，对经营行为进行法律指导和监督把关；编制了《奖惩制度》及《廉政建设制度》等制度，要求每位员工做出廉洁承诺，对经济交往中的道德行为和违反道德行为查处办法进行了规定；采取了纪律处罚、廉政绩效考核、规范招标流程、任期责任审计、设立总经理意见箱、公布举报电话等措施，从事前预防教育、事中流程控制到事后监督检查，全过程对道德行为进行约束，有力促进内部组织和个人诚实守信、遵纪守法。

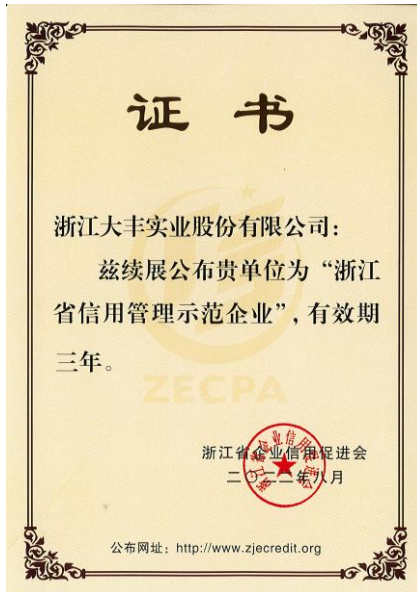


图 3-1 浙江省信用管理示范企业



图 3-2 守合同重信用企业公示

3.1.2 满足客户需求

公司高度重视研发开发，公司自主研发设计的智能舞台安全控制系统通过了欧洲最权威的的 SIL3 安全认证，使大丰技研中心成为全国业内唯一具备此资质的设计单位。

公司加大研发投入，以客户需求为中心，积极听取客户关于功能、质量、成本等方面的意见和建议，开展产品改进和创新活动，满足客户对产品交期的需求。在产品质量方面，公司严格执行质量管理体系，通过自主研发、质量改进、合理化建议等活动，保障产品质量安全。

3.2 运作管理

3.2.1 产品设计诚信管理

公司产品设计与开发严格遵守《设计和开发控制程序》，从研发立项过程各类活动记录、技术交底及培训、研发总结等相关的整个过程。尊重他人知识产权、保护我司知识产权亦是我司设计开发工作的重要内容之一。我司也通过了 GB/T29490-2013 《企业知识产权管理规范》认证，获得了知识产权管理体系认证证书。



图 3-3 知识产权管理体系认证证书

3.2.2 原材料及零部件采购诚信管理

企业根据物料对产品质量的重要程度，对物料进行 A、B、C 共 3 类管理，对物料供应商进行初次评审和年度评审，除核查供方的合法资质外，还定期进行现场查验，并建立供应商质量档案。对采购的原材料进行检验，合格产品才入库，否则不予入库。

3.2.3 生产过程诚信管理

公司交付中心下设的生产管理部具体负责产品生产管理工作。制定并逐步完善了各类生产管理制度、工艺要求等标准。采用车间集中培训和班前早会、技能比武等时机对各类操作人员进行全面的岗位技能培训，采用多种方式进行督查、考核，增强员工质量意识，提升员工操作水平。在生产过程中，各级管理人员严格履行管理职责，及时检查，及时纠错，保证生产稳定进行。

对生产所需原料、辅料、包材等投料前进行自检、互检、首检等方式复核，把好中间产品、成品的质量，对关键工序设质量控制点，严格进行记录管理。

生产记录由生产管理部及分厂负责审核、保管。员工操作必须及时填写生产记录，审核无误后按日期、产品类别等方式整理、归档。

3.3 营销管理

公司对市场进行细分，以提高资源和运作的有效针对性。公司针对不同类型顾客确定顾客需求和期望，针对需求和期望来确定适当的方法，针对性的进行顾客需

求与期望的了解。

公司通过展会、行业论坛、公共媒体、互联网、外部机构等渠道，以面对面或电话访谈、观察查询等方式，了解客户的需求和期望。

公司树立“做一项工程，立一座丰碑”的服务理念，要求销售人员、工程人员对于任何一位客户，都要做到热情、周到，都要尽量满足他们的所有合理要求。制定了《顾客有关过程控制程序》和《投标和合同管理程序》等相关程序，从各方面增加员工技能和素质，提升成交率。

公司建立及时反馈顾客投诉意见的快速响应机制，设置 24 小时服务热线，收集顾客意见和建议，并及时传递品质管理部等各部门处理。

3.4 工程施工管理

公司对施工过程实施有效控制，对施工质量进行控制，包括对需要重点控制的质量特性、关键部位、薄弱环节，以及施工主导因素等采取的特殊管理措施和方法，实施强化管理，使工序处于良好控制状态，保证达到规定的质量要求。对特殊施工过程在施工组织设计编制阶段进行确认，对特殊施工过程所需操作人员资格进行鉴定，对施工机具进行认可，对特定方法、程序和材料进行评审。定期或在人员、材料、工艺参数、设备发生变化时，重新进行确认。在施工的各个阶段，通过任务单、施工日志、施工记录、隐蔽工程记录、各种检验试验记录等表明施工工序所处的阶段或检查、验收的情况。对产品和安全标识进行管理，以保证施工现场产品和安全标识能满足产品识别和追溯的要求，以及满足安全施工的要求。

3.5 售后维保管理

公司成立维保公司不断完善售后服务管理及投诉机制，明确了处理顾客投诉的方式、流程、职责、及时限承诺。形成创新的《设备服务十七道工序》以及来电 6 秒必接，24 小时赶赴现场，一般问题 48 小时内解决问题。通过不同投诉途径方式、配备专业售后服务人员，制定相应岗位职责、工作流程、服务制度，有效、及时、快速的解决客户投诉，对顾客满意度进行调查和分析，提升技术创新能力、价格优势、产品品质、服务保障，减少顾客的不满和流失。

四、企业质量基础

4.1 企业产品标准

公司特别重视产品技术标准化工作的研究，在技术研发和新产品改造中，都积极对国际标准或国外先进标准的内容进行分析研究，相继制定中华人民共和国轻工行业标准《影剧院公共座椅》（标准号为 QB/T2602-2013）。公司于 2016 年和 2018 年主导制定“浙江制造”标准——《影剧院公共座椅》（标准号为 T/ZZB 0073-2016）、《柔性齿条式舞台升降台》（标准号为 T/ZZB 0064-2021 替代 T/ZZB 0064-2016）与《双向移动伸缩座椅看台》（标准号为 T/ZZB 0308—2018），同时公司制定企业标准《电视台多功能机械舞台》、《二道幕机》、《车载转台》、《履带式音响反射板》、《柔性齿条式升降装置》、《YH 系列公共座椅》、《自动开启天窗》等二十余项。

4.2 企业计量水平

公司制订了《监测和测量设备控制程序》，设置测试中心，拥有座椅力学性能、金属材料硬度与抗腐蚀性能、纺织品燃烧性能检测项目，明确测量设备专人管理、测量过程受控管理，确保实施过程中因测量产生的产品质量风险降到最低。公司于 2019 年 12 月通过并持续保持了测量管理体系认证，卓有成效的测量管理为产品质量的稳定提高提供了良好的保证手段。



图 4-1 测量管理体系认证证书

4.3 认证认可情况

公司获得了质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、知识产权管理体系认证证书、测量体系认证证书、中国环境标识产品认证及中国环保产品认证证书、浙江制造认证证书、CNAS 实验室认可证书。

取得证书不是终极目标，而是鞭策公司以更高的标准来严格要求自己，贯彻卓越的经营模式，不断改进，促进技术改革与创新，引领行业进步。

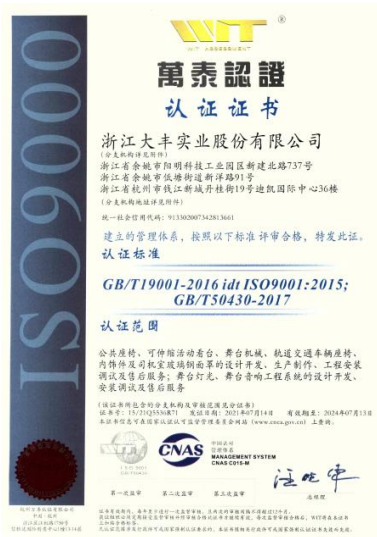


图 4-2 质量管理体系证书



图 4-3 知识产权管理体系证书

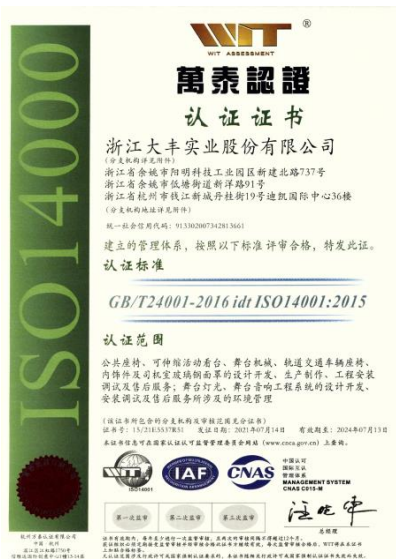


图 4-4 环境管理体系证书



图 4-5 测量管理体系认证证书

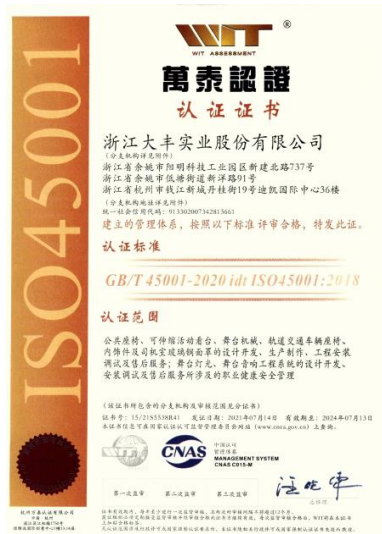


图 4-6 职业健康安全管理体系证书



图 4-7 CQC 中国环保产品认证证书



图 4-8 十环中国环境标志产品认证证书



图 4-9 CNAS 实验室认可证书



图 4-10 浙江制造认证证书

4.4 质量检验情况

大丰重视每个产品的质量，通过提升质量内控水平，不断提升质量检验能力。大丰拥有专业化的质量保证队伍，先进的产品质量检测设备，大丰实验室通过 CNAS 实验室认可，拥有座椅力学性能、金属材料硬度与抗腐蚀性能、纺织品燃烧性能检测项目，还拥有光谱仪、老化试验箱等设备。通过打造行业第一的硬件环境、高素质的质量检验团队，确保大丰产品的安全、可靠、舒适、精彩。

五、产品质量责任

5.1 产品质量水平

公司文体设施产业集中度相对较高。演艺设备对系统性、完整性、安全性要求较高；大丰智能舞台（舞台机械）、智能舞台（灯光音视频）、座椅看台在目标市场的占有率持续提升，连续多年位居国内同行业首位，已是行业领先品牌。公司创新实施“三位一体”质量管理控制模式，在项目各过程中有效地对质量进行了控制；围绕电气、设计、施工、安装等四方面的安全质量内容，总结制订了全行业唯一的集成整合的舞台安全规范；公司通过 QFD、FMEA、QC 七大手法等质量改进工具应用，有效地保证了项目质量得到管控；2018 年大丰双向移动伸缩座椅看台产品凭借先进的质量管控模式通过了严苛的浙江制造认证；从而为大丰的持续发展打下坚实基础。

表 5-1 2018-2022 年获奖情况

序号	荣誉	发证部门	获奖时间
1	2017-2018 年度国家文化出口重点企业	中华人民共和国商务部	2018.02
2	18 年宁波市自主创新产品和优质产品目录的通知	宁波市经济和信息化委员会	2018.03.22
3	智能双级升降矩阵舞台浙江省科学技术进步奖三等奖（证书号 2017-J-3-033-D01）	浙江省人民政府	/
4	全国文化企业 30 强提名企业	光明日报社	2018.05
5	中国轻工业装备制造行业三十强企业	中国轻工业联合会	2018.06
6	《智能万向车台》2017 年“和丰奖”工业设计大赛最佳产品设计奖铜奖	宁波市人民政府	2018.05
7	浙江省人民政府质量奖提名奖	浙江省人民政府	2018.05
8	2018“宁波·竞争力”第 2 位	宁波市企业联合会	2018.08
9	2018 宁波市制造业百强企业第 59 位	宁波市企业联合会	2018.08

序号	荣誉	发证部门	获奖时间
10	舞台效果装备集成控制关键技术及应用 获是国电影电视技术学会科学技术奖	中国电影电视技术学会	2018.08
11	国内首台(套)产品荣誉证书(双级升降 舞台)	宁波市经济和信息化委员会	2018.08
12	3A“守合同重信用”企业证书	浙江省工商行政管理局	2018.08.07
13	3A资信等级证书有评级报告	中国诚信信用管理股份有限 公司宁波分公司	2018.09.20
14	第十四届宁波市发明创新大赛设计优秀 奖(座椅)	宁波市知识产权局	2018.10.08
15	第十四届宁波市发明创新大赛设计优秀 奖(座椅 YX-8599)	宁波市知识产权局	2018.10.08
16	制造业单项冠军示范企业(舞台机械)	中国工业经济联合会	2018.11.01
17	浙江名牌产品证书(舞台机械)	浙江省质量技术监督局	2018.11
18	浙江名牌产品证书(自动开启天窗)	浙江省质量技术监督局	2018.11
19	主体信用等级 AA 通知书和信用报告	中诚信证券评估有限公司	2018.11.27
20	首届长三角文化产业博览会优秀展示奖 荣誉证书	长三角国际文化产业博览会 组委会	2018.12
21	企业社会责任优秀评价证书	宁波市企业社会责任评价管 理办公室	2018.12.18
22	浙江省家具行业领军企业	浙江省家具行业协会	2018.12.21
23	宁波市科学技术奖证书	宁波市人民政府	2019.02
24	2019年度宁波市优质产品推荐目录	宁波市经济和信息化局	2019.02.28
25	全国文化企业 30 强提名评为 2018 年度艺 术事件奖	宁波市发展基金会	2019.04
26	2019 宁波品牌百强	甬商发展研究会	2019.05.11
27	2019“宁波·竞争力”企业百强第 1 位	宁波企业联合会	2019.08
28	2019 宁波市制造业企业百强第 64 位	宁波企业联合会	2019.08
29	中国家具行业优秀企业	中国家具协会	2019.09.10
30	资信 3A 等级证书及评级报告	中国诚信信用管理股份有限 公司宁波分公司	2019.09.20
31	2017-2018 诚信企业	余姚市文明办	2019.10
32	19-20 年度国家文化出口重点企业	中华人民共和国商务部	2019.10
33	国家文化和科技融合示范基地十强(单体 类)	中国人民大学创意产业技术 研究	2019.10
34	2019 年度浙江省高新技术企业创新能力	浙江省高新技术企业协会	2019.11

序号	荣誉	发证部门	获奖时间
	百强		
35	国家级工业设计中心	国家级工业设计中心	2019.12
36	陕西大剧院鲁班奖	中国建筑业协会	2019.12
37	浙江省信用管理示范企业	浙江省企业信用促进会	2019.12
38	永济舜都文化中心 2018-2019 年国家优质工程奖	中国施工企业管理协会	2019.12
39	新中国成产 70 周年舞台美术与演艺技术高峰特别支持奖	浙江省舞台美术学会	2019.12.28
40	中央广播电视总台春节联欢晚会荣誉证书	中央广播电视总台央视大型节目中心	2020.01.24
41	延边州慈善总会物资接收证明	延边朝鲜族自治州慈善总会	2020.02.16
42	捐赠证书（口罩、防护服）	余姚市红十字会	2020.02.07
43	捐赠证书（口罩、防护服）	宁波市红十字会	2020.03.16
44	中国轻工业装备制造行业五十强企业总排名 4	中国轻工业联合会	2020.06
45	2020 宁波品牌百强（附杂志）	甬商发展研究会	2020.06.21
46	2019 年度宁波市制造业“纳税 50 强”企业	宁波市人民政府	2020.07
47	2020 宁波竞争力企业百强第 3 位证书	宁波市企业联合会	/
48	2020 宁波制造业企业百强第 60 位证书	宁波市企业联合会	/
49	“守合同重信用”企业公示证书	浙江省市场监督管理局	2020.08.18
50	3A 资信等级证书及评级报告	中国诚信信用管理股份有限公司宁波分公司	2020.09.20
51	浙江省招标办 3A 信用等级证书及信用报告	杭州联合资信评估咨询有限公司	2020.09.30
52	第三届长三角国际文化产业博览会金灯塔奖	组委会	/
53	履行社会责任 助力疫情防控优秀企业	余姚市工商业联合会	2020.07
54	履行社会责任 携手脱贫攻坚 先进企业	余姚市工商业联合会	2020.07
55	同心战疫 众志成城	余姚市卫生健康局	2020.08
56	第三届长三角国际文化产业博览会金灯塔奖	第三届长三角国际文化产业博览会组委会	2020.11
57	毛主席纪念改造工程纪念碑	中共中央办公厅毛主席纪念馆管理局	2017.09
58	余姚市关心下一代工作先进集体	余姚市关心下一代工作委员会	2020.01

序号	荣誉	发证部门	获奖时间
59	2020年度浙江省高新技术企业高技术服务领域十强	浙江省高新技术企业协会	2020.12
60	第十三届全国文化企业30强提名	光明日报社、经济日报社	2021.09
61	2021-2022年国家文化出口重点企业	中华人民共和国商务部	2021.08
62	宁波制造业大优强培育企业	宁波市制造业高质量发展领导小组办公室	2021.12.23
63	国家文化和科技融合示范基地考评优秀	中宣部	2022.3
64	中国电影电视技术学会科技进步奖三等奖	中国电影电视技术学会	2022.7
65	浙江省信用管理示范企业	省市场监督管理局	2022.08
66	浙江省工商企业信用AAA级“守合同重信用”单位	省市场监督管理局	2022.08
67	第十七届中照照明奖一等奖	中国照明学会	2022.08
68	省先进制造业和现代服务业融合发展试点企业	浙江省发改委	2022.11
69	第四批国家服务型制造示范企业	工信部	2022.12

5.2 企业社会责任

公司重视产品、服务、和运营履行其公共责任，在环境保护、能源消耗、资源综合利用、安全生产、产品安全、公共卫生等各方面，根据国家法律法规和强制标准的要求，遵循“四不原则”（不以污染环境为代价、不以员工安全健康为代价、不以超越法规为代价、不以浪费资源破坏生态为代价）。公司投入巨大资金投入进行油漆废气环保改善、焊接烟气收集排放改善。公司所有固体废物经过分类处理，部分进行回收利用，将其对环境的污染减少到最低程度。具体见大丰《2022年度社会责任报告》。

5.3 质量信用记录

自建厂以来，公司未出现重大质量投诉，在历年接受各级质量部门抽检中，合格率均达到100%。

第三部分 报告结语

质量诚信建设是全社会的共同责任，需要大家的共同努力。大丰将以更加努力的进取精神，以客户、员工、股东、社会满意为永恒的追求，创建“全球领先文体产业整体集成方案解决商”，为了能更进一步的提升企业核心竞争力和管理水平，学习世界级先进企业的管理模式，优化内部管理流程、整合管理方法，提升管理效率、完善绩效评价，实现公司与世界一流企业管理模式的迅速接轨。为“浙江制造”国内领先、国际一流的目标持续努力。

引领文体产业，传播美好幸福。

浙江大丰实业股份有限公司

2023.01.05